

Communicatierichtlijnen Catalisti

Dit document bevat bindende communicatierichtlijnen met betrekking tot Catalisti-projecten. Deze richtlijnen zijn beperkt en zeker niet belastend. Ze zijn het absolute minimum om een duidelijke en consistente communicatie over de activiteiten van Catalisti en haar partners te garanderen. Deze richtlijnen maken integraal deel uit van de acceptatieprocedure voor projectfinanciering en zijn onlosmakelijk verbonden met de projecttoelage.

Belangrijk is dat Catalisti de eindverantwoordelijke is voor de externe communicatie over haar projecten. Dit houdt in dat, als een consortium of projectpartner publiekelijk (i.e. richting een publiek buiten het consortium) wil communiceren over een Catalisti-project, het format, het medium en de timing van de communicatieactie altijd vooraf moeten worden voorgelegd aan de Catalisti-projectmanager en/of Catalisti's communicatieverantwoordelijke Merten De Kinderen (mdekinderen@catalisti.be; +32 475 58 32 72).

Deze aanpak is niet bedoeld om de inhoud van de communicatie te beïnvloeden, maar om ervoor te zorgen dat de formulering en bewoordingen geschikt zijn voor de beoogde doelgroep en consistent zijn met de bredere Catalisti-communicatiestrategie. Bovendien maakt deze aanpak het ook mogelijk om relevante stakeholders op de hoogte te brengen en om de communicatieactie bijgevolg te versterken en breder te verspreiden.

Externe communicatie

Bij elke externe communicatie over Catalisti-projecten, of het nu online is op webpagina's, in persberichten, in gedrukte artikels en brochures, in presentaties, tijdens evenementen, in videotestimonials, in interviews of via enig ander communicatiekanaal, zijn projectpartners verplicht om het nodige kader te bieden zodat Catalisti-projecten als dusdanig worden geïdentificeerd.

Concreet moet elke communicatieactie minimaal de onderstaande informatie bevatten. De precieze bewoordingen en formuleringen van deze informatie kunnen uiteraard worden aangepast aan het communicatiemedium en afgestemd op de specifieke doelgroep.

Template 1: Dit onderzoek wordt uitgevoerd als onderdeel van [projectacroniem], een innovatieproject van Catalisti, de speerpuntcluster die innovatie in de Vlaamse chemie- en kunststoffensector faciliteert. Het project wordt gesteund door het Vlaams Agentschap Innoveren & Ondernemen (VLAIO).

Template 2: De doorbraak/product/proces/technologie werd ontwikkeld binnen het project [projectacroniem]. Dit innovatieproject wordt aangestuurd door Catalisti, de speerpuntcluster die innovatie in de Vlaamse chemie- en kunststoffensector faciliteert, en gesteund door het Vlaams Agentschap Innoveren & Ondernemen (VLAIO).

Bij voorkeur worden ook de consortiumpartners bij naam genoemd.

Voorbeeld: De technologie werd ontwikkeld binnen het project PoCoPAdd. Dit innovatieproject wordt aangestuurd door Catalisti, de speerpuntcluster die innovatie in de Vlaamse chemie- en kunststoffensector faciliteert, en gesteund door het Vlaams Agentschap Innoveren & Ondernemen (VLAIO). In het project zijn Beaulieu, Deceuninck, Kaneka, Oleon en KU Leuven betrokken.

Indien een communicatieactie ad hoc plaatsvindt, d.w.z. ter plaatse, ongepland en zonder enige mogelijkheid tot voorafgaande afstemming met het operationele team van Catalisti, gelieve rekening te houden met bovengenoemde kaders en Catalisti te informeren.

Hyperlinks

Online communicatie over Catalisti-projecten (bv. op webpagina's) moet altijd een hyperlink bevatten om bezoekers door te verwijzen naar a) de Catalisti-website (<https://catalisti.be/>) of b) een dedicated

Projectcommunicatie

projectpagina op de Catalisti-website. Die dedicated pagina is beschikbaar voor elk Catalisti-project, en dat na opvraging.

Social media

Op social media, en met name Twitter, is het uiteraard niet mogelijk om bovengenoemde frameworks te voorzien. Daarom moet communicatie op sociale media over Catalisti-projecten steeds Catalisti taggen. Zo zorgen we ervoor posts over Catalisti-projecten snel opgepikt en verder verspreid worden door alle relevante stakeholders.

- @CATALISTIvzw op Twitter
- @Catalisti op LinkedIn

Catalisti-logo

Het Catalisti-logo geeft zichtbaarheid en identiteit aan Catalisti en haar projecten. Communicatie over Catalisti-projecten dient daarom, indien mogelijk en gepast, ofwel het Catalisti-logo, ofwel het combinatielogo Catalisti-VLAIO te bevatten. Dit logo moet voldoende groot en leesbaar zijn.

Zowel het Catalisti-logo als het combinatielogo Catalisti-VLAIO kan u downloaden via <https://catalisti.be/downloads/>.

Andere bestandstypen (bv. eps) en logo-variaties zijn beschikbaar na opvraging.

Wetenschappelijke publicaties

In wetenschappelijke publicaties met betrekking tot het project moet zowel de organisatorische steun van Catalisti als de financiële steun van het Vlaams Agentschap Innoveren Ondernemen (VLAIO) erkend worden.

Template: *We gratefully acknowledge the financial support of Flanders Innovation & Entrepreneurship (VLAIO) through the Catalisti project [project acronym] ([HBC reference number]).*

Voorbeeld: *We gratefully acknowledge the financial support of Flanders Innovation & Entrepreneurship (VLAIO) through the Catalisti project P2C (HBC.2019.0108).*

Vragen?

Voor vragen over deze richtlijnen, of voor algemene communicatievragen over Catalisti, contacteer:

Merten De Kinderen
Communication & Management Assistant
mdekinderen@catalisti.be
+32 475 58 32 72